

GUIDE

L'économie circulaire, levier de **performance durable**



UN GUIDE OFFERT PAR GF ABER

Préface :

« On pense souvent que c'est trop complexe pour nous. Jusqu'à ce qu'on commence. »

Par Camille V., fondatrice d'un atelier de design artisanal – Morbihan

Quand on m'a parlé d'économie circulaire pour la première fois, j'ai pensé : « Encore un concept fait pour les grandes boîtes. Pas pour moi. » Je suis indépendante, je gère un petit atelier, et mon quotidien est déjà bien rempli. L'écologie, je m'y intéresse bien sûr... mais entre la production, la relation client, l'administratif et la vente, comment intégrer des choses nouvelles sans se rajouter une montagne de contraintes ?

Et puis je suis tombée sur un contenu de Gilles. Ce que j'y ai trouvé, c'est une autre manière de voir mon activité. Pas une injonction à tout changer. Juste des questions simples, des exemples proches de ma réalité, et une vision qui reconnecte stratégie, valeurs... et bon sens.

C'est ce que ce guide vous propose. Il ne donne pas de leçons. Il vous aide à voir ce que vous avez déjà sous les yeux, mais autrement. Et surtout, il montre qu'on peut faire mieux sans tout révolutionner.

Aujourd'hui, j'ai repensé mes approvisionnements, mis en place un petit système de réemploi pour mes matériaux, et même revu mes conditions de livraison. Ce n'est pas spectaculaire. Mais c'est aligné. Et ça change beaucoup de choses.

Alors si vous êtes indépendant, dirigeant de TPE ou élu d'une petite collectivité, et que vous vous demandez par où commencer :

Commencez ici.

Lisez ce guide.

Et voyez ce qu'il fera résonner en vous.

SOMMAIRE

- P.4 Pourquoi ce guide ?
- P.6 Comprendre les fondements de l'économie circulaire
- P.9 Pourquoi adopter une stratégie circulaire ?
- P.12 5 exemples concrets d'économie circulaire en action
- P.16 Comment commencer concrètement ?
- P.20 L'économie circulaire : un choix stratégique...
à taille humaine

Pourquoi ce guide ?

Dans un monde qui dépasse les limites de la planète, le modèle économique dominant – extraire, produire, consommer, jeter – montre chaque jour un peu plus ses failles. Rareté des ressources, inflation des coûts, exigences réglementaires croissantes, pression des consommateurs : pour les entreprises, petites comme grandes, **la remise en question devient un impératif stratégique.**

Mais par où commencer quand on est une TPE, un indépendant ou une collectivité locale ?

Comment conjuguer impact positif, rentabilité et réalité de terrain ?

C'est là que l'économie circulaire entre en jeu.

Un levier concret pour transformer sans tout révolutionner

Loin des grandes théories réservées aux multinationales, l'économie circulaire est avant tout **une manière plus intelligente, plus sobre et plus résiliente d'utiliser les ressources.** Elle permet de créer de la valeur non pas malgré les contraintes... mais grâce à elles.

Ce guide a été conçu pour **vous aider à comprendre les grands principes de l'économie circulaire** sans jargon inutile, et surtout à découvrir **des exemples d'applications concrètes** pour vous en inspirer. Car oui, on peut agir à son échelle, même sans expertise environnementale ou budget colossal.

Pour qui est fait ce guide ?

Ce guide s'adresse à vous si :

- vous êtes indépendant, dirigeant de TPE/PME ou acteur public local,
- vous cherchez à **réduire votre impact environnemental sans sacrifier votre efficacité**,
- vous voulez faire évoluer vos pratiques en intégrant des logiques circulaires simples et cohérentes avec votre activité,
- vous êtes prêt à **faire un premier pas**, même modeste, vers une transformation porteuse de sens et de différenciation.

Ce que vous allez y trouver

Vous y découvrirez :

- une présentation claire des **fondements de l'économie circulaire**,
- des **cas concrets** d'entreprises ou de collectivités qui ont franchi le pas,
- des **clés de lecture pour repérer les premières boucles d'économie circulaire** dans votre propre organisation,
- et surtout, **des pistes d'action concrètes** pour démarrer dès maintenant.

Ce guide n'a pas vocation à tout dire. Mais il peut, je l'espère, **ouvrir une brèche dans vos réflexes quotidiens**. Une brèche par laquelle pourra s'infiltrer **plus de sens, de cohérence... et d'agilité**.

À la fin de ce guide, vous serez comment identifier des leviers concrets d'économie circulaire adaptés à votre activité, avec des outils pour agir à votre échelle, dès aujourd'hui.

Prêt à enclencher un cercle vertueux ?

Bonne lecture,

Comprendre les fondements de l'économie circulaire

De la ligne droite au cercle vertueux

Pendant des décennies, notre modèle économique a fonctionné selon un schéma bien connu : extraire → fabriquer → consommer → jeter.

C'est ce qu'on appelle **l'économie linéaire**. Un modèle qui a longtemps été efficace... mais qui n'est plus soutenable.

Aujourd'hui, les ressources s'épuisent, les déchets s'accumulent, et les crises s'enchaînent. Face à cela, un nouveau paradigme s'impose peu à peu → celui de **l'économie circulaire**.

Qu'est-ce que l'économie circulaire ?

L'économie circulaire vise à **préserver les ressources, allonger la durée de vie des produits et réduire les déchets** à la source.

Elle ne se limite pas au recyclage : elle invite à **repousser le plus possible le moment où une ressource devient un déchet**, tout en créant de la valeur économique, sociale et environnementale.

En un mot : **faire mieux avec moins**, mais différemment.

Économie circulaire ≠ recyclage

Beaucoup associent l'économie circulaire uniquement au recyclage.

En réalité, le recyclage est la **dernière roue du carrosse**.

Avant cela, il existe une multitude de leviers **plus efficaces, plus accessibles et plus rentables**.

Les 7 piliers de l'économie circulaire (ADEME)

Voici les 7 piliers qui structurent une démarche circulaire cohérente :

1 : Écoconception

➤ Concevoir des produits en intégrant leur impact environnemental dès la phase de design.

2 : Allongement de la durée d'usage

➤ Favoriser la réparation, l'entretien, la seconde vie des produits pour retarder leur fin de vie.

3 : Réemploi et réutilisation

➤ Donner une seconde vie aux objets, composants ou matériaux sans transformation lourde.

4 : Recyclage

➤ Transformer les déchets en nouvelles ressources utilisables dans la production.

5 : Économie de la fonctionnalité

➤ Passer de la vente d'un produit à la vente de son usage (location, abonnement, mutualisation).

6 : Approvisionnement durable

➤ Utiliser des matières premières renouvelables, locales, ou issues du recyclage.

7 : Mutualisation des ressources

➤ Partager équipements, espaces ou compétences pour optimiser leur usage.

🚫 Pourquoi c'est stratégique aujourd'hui ?

L'économie circulaire n'est pas qu'une affaire d'écologie.

C'est un **levier d'innovation**, de **résilience économique** et de **réputation responsable**.

Elle permet aux petites structures de se différencier intelligemment, sans avoir besoin de transformer toute leur chaîne de valeur d'un coup.



À retenir :

Plus on agit tôt dans le cycle de
vie d'un produit ou service,
plus l'impact positif est fort.

Pourquoi adopter une stratégie circulaire ?

Réduire son impact, oui... mais aussi créer de la valeur

L'économie circulaire est souvent perçue comme un levier pour "faire moins de mal".

Mais elle est bien plus que cela.

Elle représente une **opportunité concrète de faire mieux, autrement, et durablement.**

👉 Adopter une stratégie circulaire, ce n'est pas seulement cocher une case "écologique".

C'est **répondre à des enjeux économiques, sociétaux et réglementaires** tout en posant les bases d'une entreprise plus résiliente.

💰 1. Créer de la valeur économique... autrement

- **Réduction des coûts** : allonger la durée de vie des équipements, mutualiser des ressources ou optimiser la gestion des flux diminue les dépenses.
- **Nouveaux modèles économiques** : l'économie de la fonctionnalité (ex. location, abonnement) ouvre de nouveaux revenus.
- **Moins de dépendance aux matières premières** : en intégrant le réemploi ou la réparation, on limite l'exposition à la volatilité des prix.

💡 Exemple : une entreprise qui réutilise ses rebuts de production en matière première économise doublement : sur les coûts d'achat et sur les coûts de traitement des déchets.

2. Répondre aux attentes des clients et usagers

Les consommateurs et partenaires sont de **plus en plus sensibles à la cohérence entre discours et actions**.

Ils attendent des entreprises qu'elles prennent position et qu'elles incarnent leurs engagements.

- 83 % des Français estiment que les entreprises doivent changer profondément leur modèle économique (source : IFOP)
- Les labels, les preuves d'impact et les engagements circulaires deviennent **des éléments de réassurance différenciants**

+ Bonus : cela améliore aussi l'image employeur ou la crédibilité auprès des investisseurs publics et privés.

3. Anticiper les obligations réglementaires

L'État, les régions, l'Europe : les **exigences se multiplient** pour intégrer des logiques d'économie circulaire :

- Loi AGEC (Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire)
- Exigences sur l'éco-conception, l'affichage environnemental, la réparation
- Appels à projets conditionnés à des engagements durables

 En intégrant dès maintenant des démarches circulaires, **vous évitez l'effet panique** face à une législation qui s'intensifie.

4. Se différencier durablement dans un marché saturé

Dans un univers où tout le monde **promet l'excellence, la qualité ou la réactivité**, la vraie distinction vient de la **cohérence éthique et stratégique**.

L'économie circulaire permet de raconter une histoire plus forte :

- Un artisan qui répare plutôt que de remplacer
- Une agence qui mutualise ses outils avec d'autres freelances
- Une collectivité qui implique les citoyens dans le réemploi local

Ces choix deviennent des marqueurs d'identité puissants.

En résumé

Avantages

Économiques

Sociaux

Environnementaux

Stratégiques

Effets

Moins de coûts,
plus de valeur

Confiance des
clients, implication
des parties
prenantes

Moins de déchets,
plus de sobriété

Avantage
concurrentiel,
anticipation des
normes

5 exemples concrets d'économie circulaire en action

S'inspirer pour agir, à son échelle

Vous vous demandez peut-être :

« **Et concrètement, ça ressemble à quoi une stratégie circulaire ?** »

Pas besoin d'être une grande entreprise industrielle ou une startup tech pour s'y mettre.

Voici **5 exemples variés**, inspirés de situations réelles, pour illustrer comment des structures de toutes tailles **intègrent l'économie circulaire dans leurs pratiques**.

1. L'artisan du bâtiment qui valorise ses déchets

Profil : Plâtrier indépendant

Problème initial : Volume important de chutes de matériaux difficilement valorisés

Action circulaire :

- Mise en place d'un tri à la source précis sur les chantiers
- Revente des chutes non utilisées à une matériauthèque locale
- Mutualisation des outils avec d'autres artisans sur chantier

Résultat :

- 15 % d'économies sur les matériaux
- Moins de trajets en déchetterie
- Positionnement différenciant auprès des clients publics

2. Une agence de communication qui allonge la durée de vie de ses équipements

Profil : TPE de 3 personnes dans le numérique

Problème initial : Changement trop fréquent de matériel (ordinateurs, périphériques)

Action circulaire :

- Achat de matériel reconditionné
- Politique interne de maintenance préventive
- Partage d'imprimante et d'outils avec des freelances du coworking

Résultat :

- Économie de 2 500 € par an
- Réduction significative des déchets électroniques
- Sensibilisation des clients à ces pratiques via la communication de la marque

3. Une collectivité locale qui mise sur le réemploi dans ses marchés publics

Profil : Mairie d'une commune de 8 000 habitants

Problème initial : Coûts élevés dans les projets d'aménagements et remplacement systématique du mobilier

Action circulaire :

- Création d'un inventaire communal des équipements en stock
- Achat de mobilier de seconde main pour les écoles
- Lancement d'un "circuit court du réemploi" avec des acteurs locaux

Résultat :

- Réduction de 30 % du budget mobilier
- Engagement citoyen valorisé
- Démarche intégrée dans le PCAET

4. Une marque de cosmétique artisanale

Profil : Créatrice indépendante vendant en circuit court

Problème initial : Trop d'emballages à usage unique, image peu cohérente avec sa démarche artisanale

Action circulaire :

- Choix de contenants en verre réutilisables
- Mise en place d'un système de consigne
- Refonte de l'étiquetage pour réduire la matière et valoriser les engagements

Résultat :

- Augmentation du taux de fidélité
 - Réduction des déchets de 40 %
 - Meilleure visibilité sur les marchés zéro déchet
-

5. Une entreprise de livraison qui bascule vers la mutualisation et la location

Profil : Coopérative de coursiers en ville moyenne

Problème initial : Coûts élevés liés à l'achat et à l'entretien des véhicules

Action circulaire :

- Passage de l'achat à la location longue durée de vélos cargos
- Entretien mutualisé avec un atelier de réparation local
- Mise en commun des outils logistiques entre coopérateurs

Résultat :

- 20 % de baisse des charges fixes
- Meilleure traçabilité de la flotte
- Engagement RSE renforcé dans les appels d'offres

Ce qu'on peut en retenir :

La circularité ne dépend pas de la taille de la structure

Elle s'applique à des problèmes concrets du quotidien

Elle renforce l'agilité économique et l'image de marque

*Elle crée un effet d'entraînement vertueux
sur l'ensemble de l'écosystème*



Comment commencer concrètement ?

La circularité, c'est d'abord une question de regard

Pas besoin d'un master en écoconception ou d'un plan stratégique sur 10 ans pour initier une démarche d'économie circulaire.

Tout commence par une chose : **regarder son activité autrement.**

L'enjeu n'est pas de tout transformer d'un coup, mais de repérer **des opportunités de faire différemment là où cela a du sens pour toi.**

Voici une méthode simple en **4 étapes** pour enclencher la dynamique.

1. Faire un premier diagnostic "circulaire" simplifié

Posez-vous ces 5 questions clés :

- Quelles ressources j'achète le plus souvent ?
- Quels objets ou matières finissent trop vite à la poubelle ?
- Quels équipements sont sous-utilisés dans mon activité ?
- Y a-t-il des "pertes" ou du gaspillage que j'ai fini par normaliser ?
- Puis-je valoriser, réutiliser ou mutualiser ce que je possède déjà ?

 Astuce :

Vous pouvez créer un tableau à 3 colonnes :

Ressources → Usage → Destin final.

Vous verrez rapidement où les fuites s'accumulent.

2. Identifier une première action à impact rapide

Plutôt que de viser la perfection, commencez par une action visible, simple et mesurable.

Exemples :

- Prolonger la durée de vie d'un matériel via une réparation ou une mise à jour
- Acheter reconditionné pour les prochains équipements
- Mutualiser une ressource (véhicule, imprimante, logiciel) avec un partenaire ou voisin
- Repenser un emballage trop volumineux ou à usage unique
- Créer un stock de "ressources dormantes" à valoriser plus tard

 Règle d'or : si une action a un **bénéfice économique, logistique ET écologique**, vous tenez un bon levier circulaire.

3. Formuler un engagement simple et public

L'économie circulaire peut devenir une **force de communication** si elle est partagée avec transparence.

Même un petit engagement peut faire la différence :

"À partir de ce mois-ci, nous n'achetons plus de matériel neuf sans vérifier les options de reconditionné."

Rendez-le visible : newsletter, site internet, facture, signature mail, vitrine...

→ Cela renforce votre crédibilité et crée un effet miroir chez vos clients ou partenaires.

4. S'équiper d'outils ou de ressources utiles

Voici quelques ressources de départ pour approfondir et structurer votre démarche :

Type d'outil	Ressource conseillée
Guide pratique	ADEME - L'économie circulaire en action
Annuaire de prestataires	Label Emmaüs Pro / Backacia
Diagnostic de circularité	Checklists "ressources" ou "flux de matière"
Plateforme d'échange	Cycle Up / MyTroc Pro
Templates RSE adaptés aux TPE	Notion (modèles disponibles chez GF Aber )

✓ **En résumé : commence là où vous êtes, avec ce que vous avez**

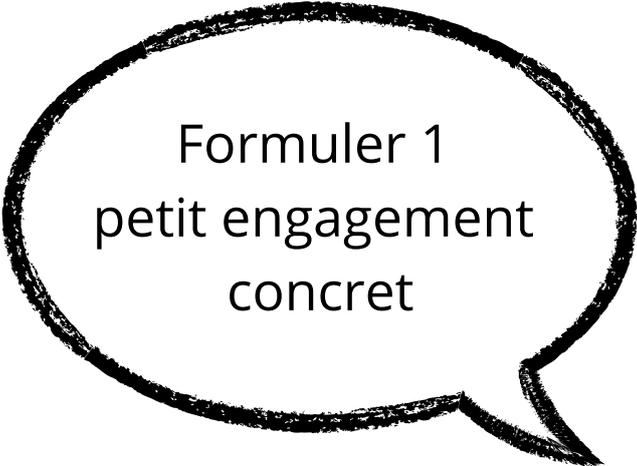
Ce que vous pouvez faire dès aujourd'hui :



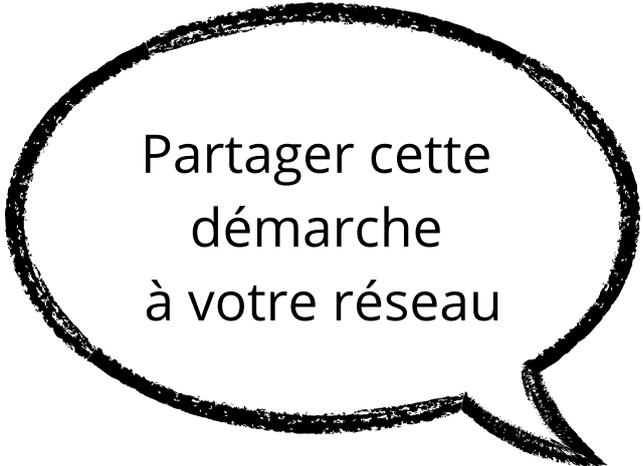
Identifier 1
ressource gaspillée



Réparer ou
réemployer
au lieu de racheter



Formuler 1
petit engagement
concret



Partager cette
démarche
à votre réseau

L'économie circulaire : un choix stratégique... à taille humaine

La circularité commence toujours par une prise de conscience.

Vous venez de parcourir les grands principes de l'économie circulaire, de découvrir des exemples concrets et d'explorer des pistes simples pour commencer à transformer votre activité.

Vous savez désormais que la circularité n'est pas un luxe réservé aux grandes entreprises, mais une **manière plus intelligente, plus alignée et plus résiliente** de penser son modèle.

Et surtout, qu'elle peut se mettre en place **progressivement, à votre rythme, en cohérence avec votre réalité.**

  **Ce qui compte, ce n'est pas la taille de la première marche...**
...mais le fait de **choisir de la franchir.**

- Choisir d'observer ses flux avec un œil neuf
- Choisir de réduire un gaspillage devenu banal
- Choisir de construire une activité qui a du sens **dans sa manière de produire, pas seulement dans sa finalité**

L'économie circulaire devient alors un levier de différenciation puissant, une promesse que l'on incarne, pas juste une tendance que l'on suit.

Et maintenant, quelle suite pour vous ?

Si vous voulez aller plus loin, voici deux options possibles :

➤ Vous voulez avancer en autonomie ?

Vous pouvez télécharger les autres ressources disponibles gratuitement sur le site de GF Aber

➤ Vous voulez structurer votre démarche ou explorer comment intégrer l'économie circulaire dans votre activité ?

Parlons-en : contact@gf-aber.com

C'est sans engagement. Juste un échange pour voir si je peux vous aider à enclencher un changement simple mais stratégique.

Un dernier mot

Si ce guide vous a été utile, n'hésitez pas à le partager autour de vous. vous pouvez aussi me retrouver sur LinkedIn pour des contenus réguliers, des cas inspirants, et des outils concrets pour transformer votre activité, sans vous éloigner de ce qui compte pour vous.

Merci pour le temps consacré à la lecture de ce guide,

Gilles FEUNTEUN

Facilitateur de transition responsable



GF Aber

Des solutions durables pour
une performance responsable